

I morgen:
**TEATER-
GUIDE**

NORSKE PROGRAM I NORSK TV-KANAL

NORSKE PROGRAMMER — Jeg kjemper for flere norskproduserte programmer i den nye fjernsynskanalen TV Norge, sier Rolv Wesenlund. Fra det solfylte Cannes følger han nye utviklingen i fusjonen mellom TV Norge og Norsk TV1.



Rolv Wesenlund kjemper for TV-Norge

Av **IVAR JOHAN
PETTERSEN** og
TOR RICHARDSEN (foto)

CANNES (VG) Rolv Wesenlund kjemper for norske produksjoner i den nye fjernsynskanalen TV Norge. Det er foreløpig uklart om hans 60 planlagte «Wesenstunder» vil bli sendt til høsten. Mye tyder på at Wesenlunds kamp for norskproduserte programmer ikke får gjennomslag hos Hallvard Flatland. Dermed kan Wesenlund stå uten oppdrag til høsten.

— Jeg kjemper for norske programmer fordi nordmenn blir fort lei av utenlandske serier som ikke er valgt for det norske publikum, sier Rolv Wesenlund.

I samarbeidsdokumentene mellom norsk TV1 og TV Norge, som nylig ble slått sammen, står det at vi skal vise 60 prosent norskproduserte programmer. Det er også viktig å ivareta norsk kultur, og samtidig gjenspeile det gjennom fjernsynet. Foreløpig sitter jeg her i Cannes og følger utviklingen, sier Rolv Wesenlund.

Jakt på investorer

Fusjonen mellom TV Norge og Norsk TV1 har ikke gått helt smertefritt. De er på jakt etter nye investorer, og det er ikke enighet om hverken arbeidsform eller prioritering. Det store spørsmålet er nå om samarbeidet kommer til å fungere. Man undervurderer hva det koster å lage TV, og når samarbeidet på økonomisiden ikke fungerer må man prøve å komme med noe nytt og bedre, sier Wesenlund. Rolv Wesenlund og Bjørn Nærvik var blant dem som tok initiativet til samarbeid mellom de to norske kanalene. Nå kjemper han for norske programmer i TV Norge.

— Jeg har en grunnsetning for all TV-produksjon. Jeg vil gi publikum det de vil ha, også det de ikke vet de vil ha.

Egen nyhetsending

Det som kan bli et problem for norske private TV-selska-



INGEN KONFLIKT — Det er ingen konflikt mellom Wesenlund og meg når det gjelder norskproduserte programmer. Men pengesekken er ikke større enn at vi må begrense egenproduksjonen, sier Hallvard Flatland. Foto: TOR RICHARDSEN

«Vær tålmodig, Rolv»

Av **ANNE THURMANN-NIELSEN**

— Vi må lære å krabbe før vi kan gå, sier TV Norges leder Hallvard Flatland. Han er ikke uenig med Rolv Wesenlund at norskproduserte programmer er et viktig mål for TV Norge. Som økonomisk ansvarlig mener han at han bare er mer realistisk enn Wesenlund.

Norskproduserte programmer er mange ganger så dyrt som utenlandske programmer som vi kan kjøpe. Wesenlund har de store visjonene, mens jeg vet at pengesekken ikke er større akkurat nå enn at vi foreløpig må begrense egenproduksjonen, sier Flatland.

Betyr det at Wesenlundene blir færre enn planlagt?

— Det blir ikke så mange som TV1 hadde planlagt, men programmet skal vi ha. Fem Wesenstunder i uken klarer vi ikke økonomisk. Målet er tross alt å ha en kanal som overlever. Alle pengene kan ikke gå til hans program.

Wesenlund påpeker at sammenslåingen mellom TV Norge og TV1 ikke har gått helt smertefritt. Er det konflikter mellom deg og Wesenlund?

— Det er ikke snakk om en sammenslåing. Det var TV Norge som overtok TV1. Noen konflikt mellom Wesenlund og meg er det ikke. Han er bare mer utålmodig, sier Flatland, som fra

per er at de ikke har nyhetsendinger. En TV-kanal blir ikke tatt seriøst for den produserte nyhetsendinger. Dette er noe av det jeg ønsker skal bli prioritert i TV Norge. Jeg søker en personlig presentasjonsform, sier Wesenlund, som presiserer at han ikke vil konkurrere med Dagsrevyen.

Dagsrevyen på sitt beste kan ingen konkurrere med, men det finnes andre måter å gjøre det på. TV Norge ønsker å knytte til seg nye investorer, men før kontrakter og avtaler kan undertegnes må det være en klar enighet om en felles profilering av det sammenslåtte selskapet.

Utenlandsk kapital

Denne gangen søker vi nye investorer på nye premisser. Kravet må være at de som investerer penger kan fjernsyn, og de må synes dette er gøy. Jeg tror veien må gå gjennom utenlandsk kapital, sier Wesenlund. Han innstammer at tilliten til underholdningsbransjen både når det gjelder

høsten byr på et norskprodusert spørreprogram som heter «Lykkejulet». Spørreprogram kommer vi til å satse mye på. Det er ikke tatt godt nok vare på i NRK, sier han og påpeker at profilen til TV Norge vil bli bevart. Det vil si at sport og underholdning er hovedinnholdet.

Hva med nyhetssendinger? Wesenlund synes ikke en TV-kanal med respekt for seg selv kan gå uten nyhetssendinger? — Det er jeg ikke enig i. Selvsagt hadde det vært bra med nyhetssendinger, men de må være gode. Vi vil ikke legge oss på TV3s linje, hvor utenriks er viktigst. Vi må konkurrere med NRK, og det er en utopi i de ferie årene, sier Flatland, som satser på sponsorer og investorer for å nå målene han har satt seg.

— Vi har nylig laget en plan som er sendt ut til nye investorer. Responsen avgjør antallet norskproduserte programmer. Likevel må vi være mer forsiktlige enn Wesenlund tror, sier Hallvard Flatland.

teater og fjernsyn er blitt betraktelig svekket på grunn av konkursene.

— Det har vært konkurser i bransjen før, men man har alltid gjort opp for seg. Når en konkurser skjer, er det produsenten og investorene som må lide — ikke skuespillerne og resten av ensemblet i produksjonen.

Ikke skadefryd

Det kan kanskje virke som skadefryd over at andre går konkurs, men det er det ikke. Det som skjer er at det skolegger for oss som er i bransjen, og for underholdningsbransjen generelt. Oslo er overetablert med underholdning, og da må det selvsanering til — og det er en smertefull prosess.

Jeg tror vi får en tid fremover med mange konkurser og mye ubehag. Det kan hende vi har hatt for mange musikaler i Oslo, og at det markedet er blitt mettet. Alle trender snur jo før eller senere, sier Wesenlund.

GRANTEN: Lørdag spilte Pink Floyd på en flåte utenfor Markusplassen i Venezia. Mer enn 200 000 mennesker var på plass for å høre på lyd- og lysmagikerne fra England. Konsernen var gratis og 23 TV-stasjoner overførte den. NRK glimret med sitt fravær. Foto: AP

CHAMPAGNEGALOP: PER Med brett og champagneglass i den ene hånden, og det franske flagg i den andre løp amerikanske keltner i helgen Philadelphia i stille-lepet. Vinneren vant en tur til Frankrike. Champagnegaloppen var selvsagt sponset av Champagne vinkompaniet. Foto: AP

FARVEL: Enken etter skuespilleren Laurence Olivier, Lady Olivier, tar farvel med sin mann ved den lille landsbykirken i Ashurst. Elizabeth Taylor sendte blomster og hilsen og Sir Alec Guinness og mange andre kjente engelske skuespillere viste Sir Laurence Olivier den siste ære. Foto: AP

CANNES (VG) Fredag 14. juli var 84 nordmenn samlet på stranden i Cannes for sammen å feire 200-års jubileet til den franske revolusjon. Med utsikt over havnen kunne nordmennene blikke et overrådig fyrverkeri med pompøse musikk fra revolusjonstiden i bakgrunnen.



BENNY BORG og **LIV JACOBSEN** er veteraner i regne her i Cannes. I hele 10 år har de to feriert på et «hemmelig» sted på Frankrikes solkyst. Det er så vakkert her nede. Det er temperaturen og omgivelsene som lokker, men også den gode maten og vinen selvfølgelig, sier Benny Borg.

MATT AV FYRVERKERI

GRETE KAUSLAND og **RUNE JOHANSEN** har vært i Syd-Frankrike i over en måned i sommer. I St. Tropez driver de et lite eksklusivt hotell med elleve rom og en restaurant.

Vi har faktisk vært her i elleve somre nå, og vi elsker å være her, men ikke for lenge om gangen. Det skal bli godt å komme hjem igjen.

Grete og Rune er faste gjester hos Bjørn Nærvik i Cannes når 14. juli skal feires. — Jeg er så barnslig at jeg liker fyrverkeri, og jeg skjønner ikke hva Kongsberg Våpenfabrikk driver med. Her smeller de jo til hvert år med et kjempemessig fyrverkeri. Vi skulle hatt sånt i Norge og. Jeg blir helt matt av fyrverkeri, sier Grete Kausland idet fyrverkeriet settes i gang.



IMPULSFERIE

Landslagstrener i fotball, **INGVAR STADHEIM**, var på ferie med Ingrid Fossey og datteren i Paris, og dro impulsivt til Cannes for å feire den franske nasjonaldag.

Det var min datter som forlangte Paris i år, og i utgangspunktet skulle vi dit en ukes tid, men etter å ha vært i en storby, må vi til sjø og strand.

SOMMER folk I CANNES

I 13 år på rad har **BJØRN NÆRVIK** og kona **LISE GLOV NÆRVIK** arrangert fest for nordmenn på den franske nasjonaldagen i Cannes. Det hele begynner med fire personer. I år var det rekord med hele 84 gjester — og enda kunne vi ha vært 80 til, men jeg måtte sette en grense. Det er hyggelig å kunne samle venner og kjente som vi har fått gjennom sommere vi har bodd her i Cannes, sier Nærvik, som i slutten av juli reiser tilbake til Oslo for å forberede «Den spanske flue».



SELVFØLGELIG GJEST
ARNE HESTENES — mannen som har satt Cannes på verdenskartet, som det sies, var hjertelig til stede og en selvfølgelig gjest i Cannes.

Tidligere i vår ble han bærer som æresborger av Cannes, en tittel han bærer med verdighet her i Syd-Frankrike.

Cannes lever alltid. Det er som en eneste lang forelskelse som aldri går over. Det er artig at nordmenn etter hvert har fått sansen for Côte d'azur. I år er det 40 år siden jeg bodde her første gang.

SKAL SPILLE I FILM MED WESENLUND

Den danske skuespilleren **PER PALLESEN** tok turen fra sitt ferieparadis ved Antibes, for å feire årets begivenhet i Frankrike sammen med norske kolleger.

— Jeg hørte det skulle være norsk å ten her i Cannes. Dessuten ba min gode venn Rolv Wesenlund meg komme. Vi to skal forresten spille inn en film sammen i høst. Tittelen er ikke helt klar ennå, men det blir en ellevill komedie, og jeg gleder meg til å jobbe med Rolv igjen.

